

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	外媒炒作“外资撤离中国” 外企高管：聪明的人还是会来到中国			参评项目	消息	
字数/时长	20 秒			体裁		
				语种	中文	
作者 (主创人员)	迟瀚宇、郎佳慧、方敏			编辑	齐彬、曾霏	
原创单位	中国新闻社		发布端/账号/ 媒体名称	抖音平台		
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2024 年 10 月 19 日			
新媒体作品网址	https://v.douyin.com/iSRbTY7C/					
自荐作品所获奖项名称		获选“三好作品”				
推荐人	姓名	田冰	单位及 职称	中国新闻社高级记者	电话	13693126145
	姓名	马海燕	单位及 职称	中国新闻社高级记者	电话	13810810743
	姓名	文龙杰	单位及 职称	中国新闻社高级记者	电话	15210889389
自荐人姓名	迟瀚宇	手机	18211108477	电话	010-88311122	
(作品简介)	<p>在 2024 金融街论坛年会期间，记者积极邀请与会外国嘉宾接受采访。英国 48 家集团俱乐部主席、伦敦出口总公司董事长杰克·佩里针对外媒炒作的“外资撤离中国”论调指出，这背后是美国想维持“世界第一”的企图，而中国专注自身发展与人民利益。他强调西方媒体定位或会误导部分人，但有远见者依旧青睐中国市场。记者第一时间回传素材，前后方配合制作新媒体产品，成片简洁明快，旨在还原外资企业真实态度，纠正外界不实认知，为受众展现中国市场对全球资本的持续吸引力。</p>					

社会效果	<p>作品以金融街论坛为契机，通过外企高管杰克·佩里的采访，直面“外资撤离中国”的不实炒作，全平台播放量超 1000 万次，转载近万次，互动 6.7 万次，形成广泛传播声量。该片获评中宣部“三好作品”，在全球经济不确定背景下，客观呈现中国市场对外资的长期吸引力，传递“资本看好中国”的理性判断，彰显主流媒体在国际舆论场中澄清谬误、引导预期的积极作用，助力构建真实立体的中国经济形象。</p>					
传播数据	新媒体传播	1	https://v.douyin.com/iSMMfqF/ https://weixin.qq.com/sph/ANv8WL4Mg			
	平台网址	2	https://v.kuaishou.com/3yItnR https://www.bilibili.com/video/BV1yACoYJEYv/			
		3	https://www.youtube.com/shorts/BanIsUD_CGs			
	阅读量(浏览量、点击量)	1000 万次	转	1 万次	互动量	6.7 万次
推荐理由	<p>一段时间以来，中美经贸摩擦引发关于外资“大规模撤离中国”的炒作甚嚣尘上。该作品直面国际舆论场焦点议题，采访内容直击核心矛盾，通过英国 48 家集团俱乐部主席杰克·佩里的发声，客观呈现中国市场对外资的长期吸引力，有力驳斥外资“大规模撤离中国”的不实炒作，唱响中国经济光明论。此外，该作品突破西方媒体话语框架，以“当事人说”增强报道可信度，实现借嘴说话、借力打力，内容短小精悍且直击人心，有力彰显中国坚持对外开放的坚定立场，具有极强的针对性，兼具思想深度与传播张力。</p> <p>推荐人签名：</p> <p>(3 名，新闻专业正高职称，无作品参加本届评选)</p> <p>自荐、他荐人签名：</p> <p>(单位推荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章)</p> <p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>					

审核 单位 意见	<p>该作品围绕国际经济时事热点，针对外资“大规模撤离中国”的炒作，有效开展舆论引导和舆论斗争，以国际人士的第三方立场，精准回应，有理有据，有力驳斥错误观点和唱衰论调，传递信心和力量，取得了良好的全媒体传播效果、社会效果和对外传播效果，符合中国新闻奖评选要求，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（单位主要负责人签名并加盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2025年 月 日</p>
----------------	--



外媒炒作“外资撤离中国” 外企高管：聪明的人还是会来到中国

【同期】英国 48 家集团俱乐部主席、伦敦出口总公司董事长 杰克·佩里

Why is that? It's because the media of the west have been positioning themselves because America wants to stay number one. I don't think China has any interest in being number one, their interest is China and being secure the foundation of Chinese people. I think that's what you'll see is the positioning of the media scares people away, but the clever people come to China.

【同期】英国 48 家集团俱乐部主席、伦敦出口总公司董事长 杰克·佩里之所以会这样是因为美国想保持“世界第一”，因此一直通过西方媒体来定位自己。我认为中国对成为“世界第一”没有任何兴趣，中国的兴趣是发展自己，以及维护中国人民的利益。这就是为什么你会看到西方媒体的定位可能会吓跑一些人，但是聪明的人还是会来到中国。

